**Канал «Ю» сменил логотип**

**Логотип канала «Ю» стал более вкусным**

**Новое осеннее оформление канала «Ю»**

***04.09.2018, Москва***. Телеканал «Ю» обновил графику и логотип. Логотип стал объемным и живым, в пэкшотах появились яркие плашки-бабблы и объемные, живые градиентные фоны.

*Софья Хаустова, арт-директор канала «Ю»:* «Новый логотип канала «Ю» стал «вкусным», тактильным, его хочется потрогать. Теперь он более округлый, мы вывели знак в объем и добавили баббл, как символ диалога со зрителем. 77% нашей аудитории составляют женщины - новое оформление максимально женское: появилось больше глубины и насыщенных цветов.  Объемная версия логотипа имеет несколько вариаций по цвету и фактуре.  Каждый видит в нем что-то свое: яркие леденцы, переливающиеся на солнце цветные камни... Теперь логотип четко отражает уникальность канала, нам очень нравится результат».

*Наталья Радько, исполнительный директор канала «Ю»:* «Мы подготовили новые проекты для осеннего сезона – все это реалити, так любимые нашей целевой аудиторией. Разработанные элементы в виде бабблов призваны отразить тему отношений в наших реалити, связать героев проектов и зрителей между собой. И сделать это так, как привыкли люди в современном мире – в мессенджерах и в соцсетях. С этой историей очень удобно работать».

